

## Religión y Medios de comunicación

### Producto Intelectual 2, Unidad IV



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea para la elaboración de esta publicación no implica la aceptación de sus contenidos, que es responsabilidad exclusiva de los autores. Por tanto, la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Versión No.	Autor, institución	Fecha / Última actualización
3	<i>Giovanni Bulian, Ca 'Foscari Universidad de Venecia</i>	<i>03/09/2018</i>

## **Experiencia religiosa y medios de comunicación**

Hoy en día, los medios de comunicación se utilizan cada vez más para difundir e intensificar la experiencia religiosa: televisión, radio, publicidad, Internet, los videojuegos se cruzan con todos los campos de la vida humana. Una vez más, es una opinión bastante común creer que Internet ahora está integrado en la vida diaria, convirtiéndose en una herramienta indispensable a través de la cual incluso las religiones han encontrado la oportunidad de mejorar su mensaje de salvación religiosa y espiritualidad. Las denominadas **religiones digitales**, por ejemplo, se han convertido en una nueva forma de experiencia espiritual, mediante la cual se pueden integrar en línea creencias, oraciones, peregrinaciones y ritos religiosos. Es importante tener en cuenta que este tipo de cultura religiosa se puede dividir en dos categorías principales: "**religión en línea**" y "**religión en línea**": la primera expresión se refiere a las religiones institucionales históricas (judaísmo, cristianismo, budismo, hinduismo, etc.) . ) que se han convertido en parte del universo de Internet, mientras que la segunda expresión indica grupos religiosos o comunidades virtuales para las cuales la **red se vuelve decisiva para la existencia misma de la experiencia religiosa**.

La difusión de las religiones digitales se debe al hecho de que Internet es un **medio de comunicación gratuito y más rico** que los medios antiguos (en particular, la radio y la televisión). Los usuarios pueden tener una experiencia personalizada, y los estímulos visuales y el nivel de interacción son mucho más altos. Estando sin intermediarios, Internet se está convirtiendo no solo en el terreno privilegiado para que las tradiciones institucionalizadas comuniquen sus mensajes religiosos de manera más efectiva, sino, sobre todo, **para los creyentes. Para interactuar y comunicarse** mutuamente sus opiniones de manera mucho más libre.

Las religiones digitales también están vinculadas a una **crisis general de autoridad y ortodoxia** en las antiguas religiones institucionalizadas: de hecho, ahora en internet **cualquiera puede escribirse** y "venderse" como experto en una cierta tradición espiritual, y este factor aumenta el pluralismo de puntos de vista. y la posibilidad de que el internauta de la red explore diferentes formas de **ser religioso de una manera fluida y personalizada**.

Al mismo tiempo, **las religiones institucionalizadas explotan**, también desde el punto de vista del marketing, **la potencialidad de la web en términos de imágenes, sonidos e interactividad**, por ejemplo, brindando a los seguidores la posibilidad de encender una vela virtual o comunicarse a través de correo electrónico. -mail o por medio de foros con celebrantes y otros líderes / expertos religiosos. De manera similar, las casas de software y los desarrolladores web intentan satisfacer las necesidades de estos profesionales virtuales **vendéndoles herramientas virtuales para rituales en línea**, como conmemoración por los muertos.

Aunque los **viejos medios de comunicación** parecen estar suplantados en parte hoy en día por Internet, todavía desempeñan un papel extremadamente importante para la **difusión de la cultura religiosa**: la Masa en la televisión, la difusión en los medios de las imágenes sagradas y los lugares sagrados, la transmisión televisiva de textos religiosos es todavía hoy. Seguido por millones de fieles. La televisión, en particular, todavía contribuye a difundir el mensaje religioso de las religiones institucionalizadas, como el cristianismo, el judaísmo, el islam o el budismo. Sin embargo, cabe señalar que, en algunos casos, los medios como la televisión a menudo han sido **fundamentales en la manipulación del mensaje religioso hacia ciertos objetivos**, induciendo incluso un comportamiento radical en los fieles, incitando

al odio racial, alterando la percepción de los acontecimientos políticos o induciendo la violencia. fundamentalismo religioso.

En resumen, debe señalarse que también la **dimensión de la experiencia y la práctica religiosas evoluciona**, responde e interactúa de diversas maneras **con los desarrollos sociales, tecnológicos e incluso comerciales**.

#### **Módulos digitales de referencia: la**

- [La religión en la sociedad moderna y posmoderna](#)

#### **Estudio de caso 1: Misa y transmisión de televisión / Internet**

En la cultura religiosa cristiano-católica, la **misa en televisión** (o **Misa de televisión**) generalmente se considera un producto televisivo *sui generis*: junto con las noticias de televisión, es uno de los programas de televisión más antiguos y más difundidos en el mundo, con excepción de los países con regímenes antidemocráticos o fundamentalistas. En Italia, como ejemplo, en su programación de los domingos, la misa en televisión goza de un índice de escucha muy alto y, en ciertas ocasiones, como la misa del Papa en Semana Santa o Navidad, llega a una gran audiencia. Incluso en la sociedad islámica, programas de radio y televisión en los que figuras autorizadas explican el mensaje del Corán y los preceptos del Islam. Además, algunos programas de televisión proponen, en cambio, imágenes de personas que rezan en una mezquita o imágenes de lugares sagrados del Islam. Con el desarrollo de **la difusión por Internet**, estos programas están **también disponibles para los que viven en países extranjeros**. Además, los seguidores también pueden **interactuar con los celebrantes**, por ejemplo, enviándoles intenciones de oración personales.

#### **Módulos digitales de referencia:**

- [liturgias y lugares de culto en el cristianismo](#)



*Una misa católica transmitida a través de YouTube. Aquí el sacerdote está leyendo un pasaje del Nuevo Testamento.*

© 2018 Daily TV Mass.

### Estudio de caso 2: *Ramayana* la televisión en India

La transmisión del *Ramayana* (viaje de Rama), junto con el *Mahābhārata*, es una de las más grandes épicas de la India. Desde finales de los años ochenta, la televisión estatal india comenzó a emitir un programa de televisión enfocado en los hechos del mítico rey Rama. En la tradición hindú, Rama, además de ser un rey, es considerado un *avatar* (manifestación) del dios *Vishnu*, que se encarna cada vez en el mundo para restablecer la paz y la armonía entre los hombres al alejar el mal. El *Ramayana* es, de hecho, básicamente una historia de lucha entre el bien y el mal y del triunfo del bien, pero también de amistades, amores y traiciones. La enorme fama que este programa de televisión todavía disfruta hoy en día se debe al hecho de que los hindúes toman los gestos narrados en este antiguo texto religioso como un modelo ideal de conducta.

**Módulos digitales de referencia:** ¿

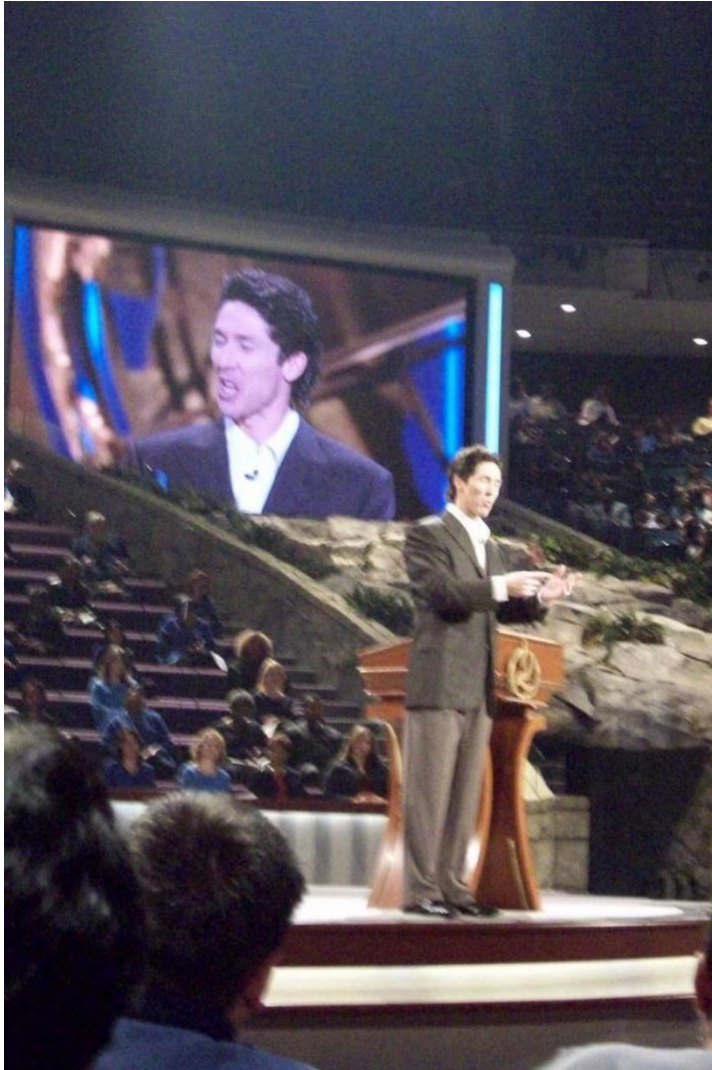
- [Qué significa "hinduismo"?](#)
- [Vishnu, "Bhakti" Devoción y el concepto de Avatara.](#)

### Estudio de caso 3: televangelistas

En Norteamérica, los **televangelistas** son generalmente sacerdotes (o seudoes, como en muchos casos no son sacerdotes), representantes de **iglesias protestantes** (especialmente del Movimiento Evangélico) o líderes de nuevos movimientos religiosos, que predicán y entretienen al público con discursos sobre la moralidad sexual, la educación de los niños, la salvación del alma, etc. Sin embargo, los televangelistas son ministros de adoración que, en la mayoría de los casos, difunden una imagen simplificada de la religiosidad para llegar a una gran audiencia.

**En Estados Unidos, los evangelistas se convirtieron en influyentes creadores de opinión.** Por ejemplo, el televangelista Jerry Falwell (1933-2007) fundó la prominente organización política llamada "Mayoría Moral", que desempeñó un papel clave en las victorias presidenciales republicanas a lo largo de los años ochenta.

Aunque la telepredicación se inició solo en los Estados Unidos y se hizo muy popular, especialmente entre los cristianos evangélicos y las iglesias cristianas, la globalización ha permitido que algunas emisoras de televisión alcancen una mayor audiencia incluso a través de redes de transmisión internacionales.



*El televangelista Joel Osteen en la Iglesia Lakewood, una gran iglesia (16000 asientos) en Houston, Texas*

#### **Módulos digitales de referencia:**

- [Los cristianos en el mundo](#) (especialmente, fuente 2, que muestra el dinamismo del Movimiento Evangélico)

#### **Estudio de caso 4: peregrinaciones en línea en Japón**

La peregrinación es una práctica religiosa bastante común en Japón. Una de las más importantes es la **peregrinación de Shikoku** (*Shikoku henro*), una peregrinación de ochenta y ocho templos dispersos en la isla de Shikoku que, según la tradición budista, habría sido visitada por el famoso monje budista Kūkai, el fundador de la escuela budista esotérica.

**Shingon.** La experiencia religiosa de esta peregrinación, así como la visita a los templos, ahora también **incluye sitios web para peregrinos y fieles, y numerosos sitios de blogs de peregrinos-bloggers** en los que informan sobre sus actividades y religiosos.

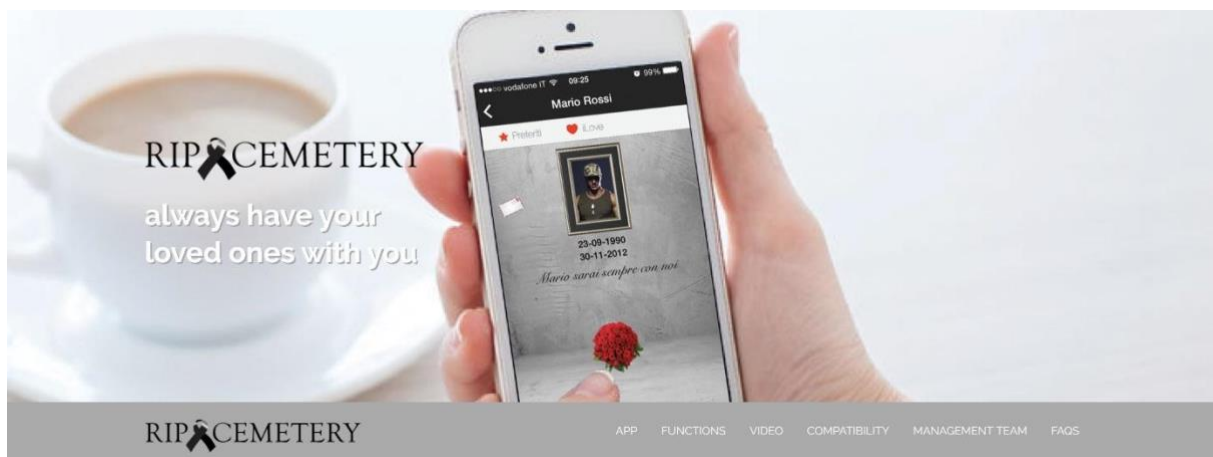
### Módulos digitales de referencia:

- [Budismo en Japón](#)

### Caso de estudio 5: cementerios virtuales

**Los cementerios virtuales** son generalmente diferentes tipos de plataformas conmemorativas en línea, donde los usuarios pueden conmemorar a los muertos de varias maneras y sin distinción de nacionalidad, sexo o culto religioso. En algunos casos, los usuarios pueden enviar correos electrónicos a los fallecidos, dejar ramos de flores virtuales o publicar una oración o un recuerdo. Este tipo de conmemoración fúnebre puede tener lugar también en las redes sociales, transformando los perfiles en tumbas virtuales. Además, con la difusión de los teléfonos inteligentes, no es raro encontrar una aplicación de cementerios virtuales para dispositivos móviles.

Aunque los cementerios virtuales no están conectados directamente a una religión específica, estas plataformas conmemorativas podrían convertirse en el terreno ideal para expresar la fe religiosa de una persona o practicar algún tipo de ritual fúnebre virtual vinculado a una religión específica.



Captura de pantalla del sitio web [www.ripcemetery.com](http://www.ripcemetery.com), que anuncia una aplicación móvil para la práctica de conmemoración virtual.

© 2018 RipCemetery.