

Religion et médias

Production intellectuelle 2, Unité IV



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version No.	Auteur, institution	Date/Last Update
3	<i>Giovanni Bulian, Ca' Foscari University of Venice</i>	<i>03/09/2018</i>

Expérience religieuse et médias

De nos jours, les médias sont de plus en plus utilisés pour propager et intensifier l'expérience religieuse: télévision, radio, publicité, Internet, jeux vidéo se mêlent à tous les domaines de la vie humaine. Encore une fois, il est assez courant de croire qu'Internet est maintenant intégré à la vie quotidienne, devenant un outil indispensable à travers lequel même les religions ont eu la possibilité de renforcer leur message de salut religieux et de spiritualité. Les **religions dites numériques**, par exemple, sont devenues une nouvelle forme d'expérience spirituelle, grâce à laquelle les croyances, les prières, les pèlerinages et les rites religieux peuvent être intégrés en ligne. Il est important de noter que ce type de culture religieuse peut être divisé en deux catégories principales: "**religion sur internet**" (*religion online*) et "**religion numérique**" (*online religion*): la première expression fait référence aux religions institutionnelles historiques (judaïsme, christianisme, bouddhisme, hindouisme, etc.) qui font désormais partie de l'univers Internet, tandis que la deuxième expression désigne plutôt des groupes religieux ou des communautés virtuelles pour lesquels le **réseau devient décisif pour l'existence même de l'expérience religieuse**.

La propagation des religions numériques est due au fait qu'Internet est un **moyen de communication libre et plus riche** que les anciens médias (en particulier la radio et la télévision). Les utilisateurs peuvent vivre une expérience personnalisée. Les stimuli visuels et le niveau d'interaction sont bien supérieurs. Étant sans intermédiaires, Internet devient non seulement le terrain privilégié des traditions institutionnalisées pour communiquer plus efficacement leurs messages religieux, mais surtout pour les croyants un moyen pour **interagir et communiquer leurs points de vue beaucoup plus librement**.

Les religions numériques sont également liées à une **crise générale d'autorité et d'orthodoxie** dans les anciennes religions institutionnalisées: en fait, maintenant, sur Internet, **tout le monde peut écrire** et se vendre en tant qu'expert d'une certaine tradition spirituelle, ce qui accroît le pluralisme des points de vue, et la possibilité pour l'internaute d'explorer différentes manières **d'être religieux de manière fluide et personnalisée**.

Dans le même temps, les **religions institutionnalisées exploitent**, y compris du point de vue du marketing, le **potentiel du Web en termes d'images, de sons et d'interactivité**, donnant par exemple à ses adeptes la possibilité d'allumer une bougie virtuelle ou de communiquer via e-mail ou via des forums avec des célébrités et d'autres chefs religieux / experts. De même, les sociétés de logiciels et les développeurs Web essaient de répondre aux besoins de ces praticiens virtuels en leur **vendant des outils virtuels pour les rituels en ligne**, tels que la commémoration des morts.

Bien que les **anciens médias** semblent être aujourd'hui partiellement supplantés par Internet, ils jouent toujours un rôle **extrêmement important pour la diffusion de la culture religieuse**: la messe télévisée, diffusion par les médias d'images sacrées et de lieux saints, la transmission télévisuelle de textes religieux est encore aujourd'hui suivie par des millions de fidèles. La télévision, en particulier, contribue toujours à diffuser le message religieux de religions institutionnalisées telles que le christianisme, le judaïsme, l'islam ou le bouddhisme. Il convient toutefois de noter que, dans certains cas, des médias tels que la télévision ont souvent joué un rôle déterminant dans la **manipulation du message religieux dans certains buts**, en suscitant même un comportement radical chez les fidèles, en incitant à la haine raciale, en modifiant la perception des événements politiques ou en induisant le fondamentalisme.

En résumé, il convient de noter que la dimension de l'expérience et de la pratique religieuses évolue, réagit et interagit de différentes manières avec les développements sociaux, technologiques et même commerciaux.

Module numérique de référence :

- [La religion dans les sociétés modernes et post-modernes](#)

Étude de cas 1 : messe et télévision / diffusion internet study

Dans la culture religieuse catholique, la **messe à la télévision** est généralement considérée comme un produit télévisuel *sui generis*: avec le journal télévisé, elle est l'un des programmes de télévision les plus anciens et les plus répandus au monde, à l'exception de pays dotés de régimes antidémocratiques ou fondamentalistes. En Italie, par exemple, dans sa programmation du dimanche, la messe à la télévision jouit d'un très bon indice d'écoute et, à certaines occasions, comme la messe du pape à Pâques ou à Noël, elle peut atteindre un large public. Même dans la société islamique, la télévision et la radio diffusent des programmes dans lesquels des personnalités dotées d'une autorité religieuse expliquent le message du Coran et les préceptes de l'islam. En outre, des programmes télévisés proposent plutôt des images de prières à l'intérieur d'une mosquée ou des images de lieux saints de l'islam. Avec le développement de la diffusion sur le Web, de tels programmes sont également proposés aux croyants vivant à l'étranger. De plus, les adeptes peuvent également interagir avec les célébrants, par exemple en leur envoyant des intentions de prière personnelles.

Module numérique de référence :

- [Liturgie et lieux de culte dans le christianisme](#)



Une messe catholique diffusée sur YouTube. Ici, le prêtre lit un passage du Nouveau Testament. © 2018 Daily TV Mass.

Étude de cas 2 : *Ramayana* et télévision en Inde

La transmission du **Ramayana** (voyage de Rama), avec le **Mahābhārata**, est l'une des plus grandes épopées de l'Inde. Depuis la fin des années 1980, la télévision publique indienne a commencé à diffuser une émission télévisée axée sur les actes du roi mythique Rama. Dans la tradition hindoue, Rama, en plus d'être un roi, est considéré comme un **avatar** (manifestation) du dieu **Vishnou**, qui s'incarne à chaque fois dans le monde pour rétablir la paix et l'harmonie entre les hommes en chassant le mal. Le Ramayana est en fait essentiellement une histoire de lutte entre le bien et le mal et du triomphe du bien, mais aussi d'amitiés, d'amours et de trahisons. L'énorme renommée dont jouit encore ce programme télévisé d'aujourd'hui est donc due au fait que les Hindous considèrent les gestes décrits dans cet ancien texte religieux comme un modèle de comportement idéal.

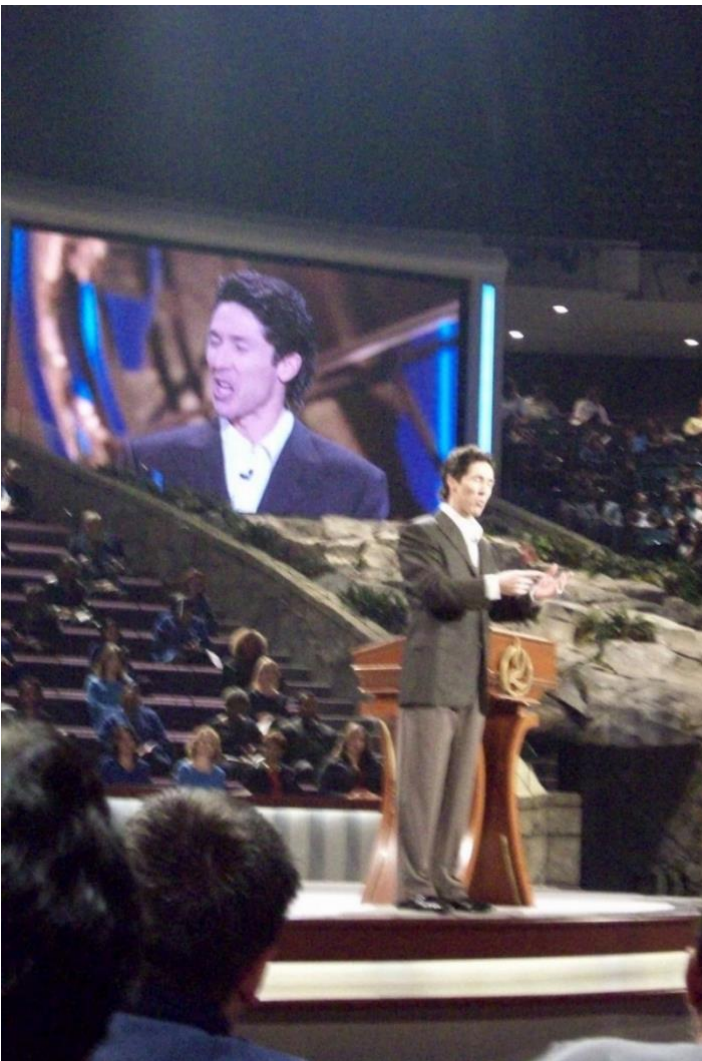
Module numérique de référence :

- [Qu'est-ce que l'hindouisme ?](#)
- [Vishnou, la dévotion "Bhakti" et le concept d'Avatara.](#)

Étude de cas 3 : les télévangélistes

En Amérique du Nord, les **télévangélistes** sont généralement des prêtres (ou des pseudos-prêtres, car ce ne sont souvent pas des prêtres), des représentants **d'Eglises protestantes** (en particulier du Mouvement évangélique) ou des chefs de nouveaux mouvements religieux, qui prêchent et divertissent le public avec des discours sur la moralité sexuelle, l'éducation des enfants, le salut de l'âme, etc. Cependant, les télévangélistes sont des ministres du culte qui diffusent, dans la plupart des cas, une image simplifiée de la religiosité pour toucher un vaste auditoire.

Aux États-Unis, les évangélistes sont devenus des décideurs influents. Par exemple, le télévangéliste Jerry Falwell (1933-2007) a fondé une organisation politique de premier plan appelée "Majorité morale", qui a joué un rôle clé dans les victoires présidentielles des républicains au cours des années 1980. Bien que la téléprédication n'ait commencé qu'en Amérique et soit devenue très populaire, en particulier parmi les chrétiens évangéliques et les Eglises chrétiennes, la mondialisation a permis à certaines chaînes de télévision de toucher un public plus large, même via les réseaux de transmission internationaux.



Le télévangéliste Joel Osteen at Lakewood Church, une mega-church (16000 places) à Houston, Texas

Module numérique de référence :

- [Les chrétiens dans le monde](#)
(not. source 2, sur le mouvement évangélique)

Étude de cas 4 : pèlerinages en ligne au Japon

Le pèlerinage est une pratique religieuse assez courante au Japon. Le **pèlerinage de Shikoku** (*Shikoku henro*), un pèlerinage de quatre-vingt-huit temples dispersés sur l'île de Shikoku, qui, selon la tradition bouddhiste, ont été visités par le célèbre moine bouddhiste Kūkai, fondateur de l'école ésotérique bouddhiste **Shingon**. L'expérience religieuse du pèlerinage, ainsi que la visite des temples, inclut désormais des **sites Web pour les pèlerins et les fidèles**, ainsi que de nombreux autres **sites tenus par des pèlerins blogueurs** sur lesquels ils relatent leur activités et expériences religieuses.

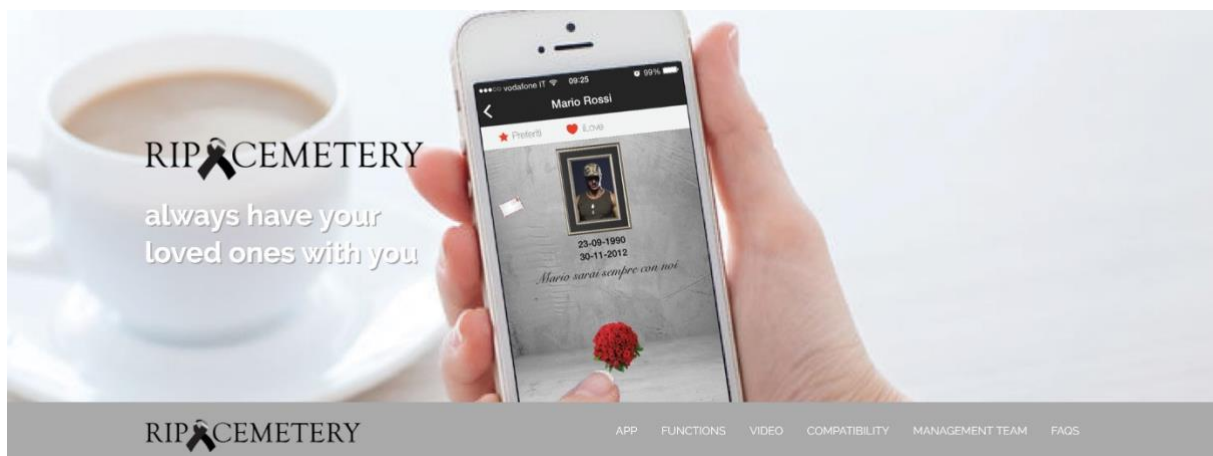
Module numérique de référence :

- [Le bouddhisme au Japon](#)

Etude de cas 5: les cimetières virtuels

Les **cimetières virtuels** sont généralement différents types de plates-formes commémoratives en ligne, où les utilisateurs peuvent commémorer les personnes décédées de différentes manières et sans distinction de nationalité, de sexe ou de culte religieux. Dans certains cas, les utilisateurs peuvent envoyer des courriels au défunt, laisser des bouquets de fleurs virtuelles ou publier une phrase ou un souvenir. Ce type de commémoration funéraire peut également se dérouler sur les réseaux sociaux, transformant les profils en tombeaux virtuels. En outre, avec la diffusion des smartphones, il n'est pas rare de trouver une application de cimetières virtuels pour appareils mobiles.

Bien que les cimetières virtuels ne soient pas directement liés à une religion spécifique, ces plateformes commémoratives pourraient devenir le terrain idéal pour exprimer sa foi religieuse ou pratiquer une sorte de rituel funéraire virtuel lié à une religion **spécifique**.



Capture d'écran du site Web www.ripcemetry.com, annonçant une application mobile pour la pratique de la commémoration virtuelle. © 2018 RipCemetery.